

UM GUIA PARA MEMBROS AL-ANON/ALATEEN NO SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO

PASSO DOZE

Tendo tido um despertar espiritual, por meio destes Passos, procuramos levar esta mensagem a outras pessoas e praticar estes princípios em todas as nossas atividades.

Este Passo resume todo o programa Al-Anon/Alateen. Colocado de forma simples, ele encoraja a compartilhar a mensagem do Al-Anon/Alateen e praticar os princípios do programa.

Para levar a mensagem do programa Al-Anon/Alateen a outras pessoas, é preciso observar as Tradições.

TRADIÇÃO ONZE

Nossa política de relações públicas se baseia na atração, não na promoção; precisamos manter sempre o anonimato pessoal em nível de imprensa, rádio, televisão e filmes. Precisamos proteger, com o máximo cuidado, o anonimato de todos os membros de AA.

A Tradição Onze oferece uma direção a ser seguida para levar a mensagem do Al-Anon/Alateen, à comunidade profissional e ao público em geral, sendo um valioso recurso disponível para familiares e amigos de alcoólicos. A Tradição Onze estabelece a política de relações públicas, que é baseada na atração e não na promoção.

O QUE É ATRAÇÃO?

No Al-Anon **atração** acontece quando os membros compartilham como o programa os tem ajudado e como pode ajudar outras pessoas. O Al-Anon e Alateen atraem quando os membros transmitem a mensagem de que os Grupos são receptivos e amistosos. A atração é um reflexo das atitudes positivas por parte dos membros.

Atração significa:

- a. Dar informação.
- b. Gerar boa vontade.
- c. Cooperar com profissionais e mídia.
- d. Explicar como o programa Al-Anon ou Alateen ajuda.

PROMOÇÃO

Há promoção quando se mostra apenas o valor e as vantagens; em vez disso, haverá a “venda”, o que pode criar resistência, ao invés de encorajar a atração de novos membros.

Promoção significa:

- a. Usar “táticas de pressão” – não aceitar “não” como resposta.
- b. Fazer promessas.
- c. Comparação com outros grupos de autoajuda ou programas profissionais para familiares.
- d. Exagerar ou deturpar o propósito do Al-Anon.
- e. Apresentar-se como porta-voze dos Grupos Familiares Al-Anon, permitindo que o nome completo, rosto e condição de membros do Al-Anon sejam identificados em nível de imprensa, rádio, televisão, filmes e internet.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE ATRAÇÃO X PROMOÇÃO

1) *Os anúncios na imprensa sobre o Al-Anon/Alateen são considerados promoção?*

R: Não. Anúncios são meio de atração. Eles podem informar o público em geral e organizações profissionais sobre o propósito do programa Al-Anon, onde são realizadas reuniões de Al-Anon e Alateen e fornecem informações sobre novos livros e outro material.

- 2) *O uso de anúncios de utilidade pública do Al-Anon/Alateen no rádio e na televisão são considerados promoção?*
R: Não. Os anúncios de utilidade pública são outro meio efetivo de levar a mensagem do Al-Anon/Alateen para atingir grande número de pessoas. É preciso ter cuidado com a produção do anúncio para que a mensagem seja apropriada e informativa.
- 3) *É quebra de Tradição colocar dentro dos livros do Al-Anon e Alateen, catálogos, lista de preços/pedido e material de divulgação em bibliotecas?*
R: Não. Muitas bibliotecas costumam ter literatura de Al-Anon/Alateen como parte de seu material de referência. Suprir as bibliotecas com essa informação é outra maneira de levar a mensagem ao público.
- 4) *É considerado promoção se o Grupo Al-Anon ou Alateen pagar por um anúncio em jornais locais, jornais escolares e revistas da comunidade?*
R: Não. Os Grupos muitas vezes pagam por um anúncio num jornal ou revista, a fim de levar ao conhecimento da comunidade que o Al-Anon é um recurso comunitário. Muitos jornais oferecem gratuitamente espaços como serviço de utilidade pública. Em ambos os tipos, a informação do propósito do Al-Anon, do local e horário das reuniões, deve ser o foco, lembrando-se da manutenção do anonimato pessoal.
- 5) *Deve os membros que escrevem sobre o Al-Anon permanecer anônimos?*
R: A Tradição Onze é muito clara sobre manter o anonimato em nível público, que inclui material impresso. Quem escreve sobre sua ligação com o Al-Anon, deve usar somente seu primeiro nome ou pseudônimo e aquele que não faz referência a ser membro do Al-Anon, é livre para assinar seu nome completo.
- 6) *Os sites do Al-Anon/Alateen são considerados atração ou promoção?*
R: A internet é uma nova maneira de atrair novos membros para a associação do Al-Anon. Sites que seguem os Guias do Al-Anon, as normas/diretrizes e as Tradições, têm a capacidade de levar a mensagem para um número incalculável de membros em potencial. Ver **G-40/S-66 Guia para Sites (Páginas)**.
- 7) *Colocar informações sobre as reuniões de Al-Anon e Alateen nos jornais de igrejas é fazer promoção?*
R: Não. Os membros muitas vezes oferecem informações sobre o propósito do Al-Anon e Alateen e relação de endereços. Muitas igrejas ficam felizes em providenciar locais para reuniões e divulgam todos os Grupos.
- 8) *O número de telefone do Serviço de Informação Al-Anon (SIA) pode ser anunciado nas Páginas Amarelas e lista telefônica local?*
R: Sim. Anunciar o telefone do Serviço de Informação Al-Anon nas **Páginas Amarelas** e lista telefônica local é um serviço prestado àqueles que procuram ajuda. Os membros não devem divulgar seus próprios telefones para contato do Al-Anon ou Alateen em cartazes, artigos de jornais e listas telefônicas.

O Al-Anon está **atraindo** quando diz às pessoas porque existe, o que é, o que faz e como o faz, deixa que saibam que está à disposição **se** e **quando** precisarem. **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen – 2014, 1ª edição, pág. 264.**

TRADIÇÃO TRÊS

A Tradição Três declara que: **“Os parentes de alcoólicos, quando se reúnem para prestar ajuda uns aos outros, podem chamar-se de Grupo Familiar Al-Anon, desde que, como Grupo, não tenham nenhuma outra afiliação. O único requisito para ser membro é que exista um problema de alcoolismo num parente ou amigo”.**

A Tradição Três expressa a necessidade de evitar a afiliação com nenhuma associação de fora. Não se afilia, mas coopera.

O QUE É COOPERAÇÃO?

É trabalhar com outras pessoas de fora do programa, providenciando informações sobre o que é o Al-Anon, o que ele faz e como encontrá-lo.

Cooperação significa:

- a. Dar literatura, relação de endereços e números de telefone para contato aos profissionais.
- b. Colocar mesas de exposição ou de distribuição de folhetos nas convenções, encontros e feiras de saúde.
- c. Apresentar o Al-Anon e Alateen a familiares e funcionários nas instituições.
- d. Responder às solicitações da mídia e dos profissionais, fornecendo informações sobre o Al-Anon e Alateen.
- e. Oferecer os serviços dos membros do Al-Anon e Alateen para compartilhar sobre como o programa os tem ajudado.

O QUE É AFILIAÇÃO

É preciso, acima de tudo, proteger o Al-Anon de pressões externas. A afiliação torna o Al-Anon ou Alateen vulneráveis e pode levar à diluição do objetivo espiritual primordial.

Afiliação significa:

- a. Permitir que o nome do Al-Anon ou Alateen seja usado como sendo parte de outra organização.
- b. Endossar métodos de tratamento específicos, técnicas terapêuticas, certos profissionais ou instituições específicas.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE COOPERAÇÃO X AFILIAÇÃO

1) *Pode-se enviar ou dar literatura a profissionais, sem que eles tenham solicitado?*

R: Sim. Remessas pelo correio favorecem que o Al-Anon se torne conhecido. A entrega pessoal de literatura fornece informações sobre o Al-Anon e a ajuda que oferece aos familiares e amigos de alcoólicos.

De acordo com a pesquisa do Escritório de Serviço Mundial (ESM) de 2012, 46% dos membros do Al-Anon e Alateen conheceram o programa através do encaminhamento de profissionais.

2) *Ao fornecer a SED-16 Lista de preços/pedido de literatura do ESGA (Diferenciada) profissionais, isso será promoção?*

R: Não. Dar aos profissionais essas peças de literatura e catálogo proporciona recursos e conhecimentos sobre como obter a literatura e o material audiovisual do Al-Anon/Alateen.

3) *Podemos afixar cartazes, colocar folhetos ou relação de endereços em instituições ou salas de espera de profissionais?*

R: Sim. Entretanto, é necessário primeiro realizar um CCP, para obter permissão.

4) *Os membros dos Grupos Al-Anon e Alateen podem falar como membros do Al-Anon/Alateen em eventos de profissionais?*

R: Sim. Quando estiverem falando em um evento de profissionais, eles dizem que estão falando de suas próprias experiências e não pelo Al-Anon como um todo. O anonimato é mantido, não revelando o nome completo e não aparecendo de frente na imprensa, rádio, televisão, filmes e internet.

5) *As listas de endereços podem ser dadas ou vendidas aos profissionais?*

R: Sim. As relações de endereços podem ser oferecidas gratuitamente como parte do ato de levar a mensagem ou podem ser vendidas. Cooperar com a comunidade profissional, fornecendo listas de endereços que podem ser usadas para encaminhar clientes às reuniões, é um dos serviços essenciais.

6) *Posso dar ao profissional meu nome completo?*

R: Sim. Quando se presta serviço como contato de Al-Anon/Alateen, é útil dar nosso nome completo e número de telefone, para que possa ser contatado para encaminhamentos. Também devem ser dados aos profissionais o nome e telefone do Serviço de Informação Al-Anon local.

- 7) *Um consultor ou outra pessoa das profissões de ajuda pode ser convidado para falar numa reunião de Al-Anon ou Alateen?*

R: Sim. É aceitável convidar para falar numa reunião, um membro de uma profissão de ajuda que conheça bem o programa Al-Anon. A **Coletânea de normas/diretrizes do Al-Anon/Alateen**, parte do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen - 2014, 1ª edição, pág. 275**, diz: “**De vez em quando**, ao se convidar um orador para falar, é bom assegurar-se de que o convidado tenha conhecimento do programa Al-Anon. Os profissionais do campo do alcoolismo certamente podem contribuir com informações valiosas, mas eles podem ser ouvidos em outros lugares. É sugerido que oradores de fora sejam convidados a discutir um determinado tópico e estejam cientes com antecedência da Tradição Seis”. Estes oradores devem tomar conhecimento de que seria impróprio recrutar clientes numa reunião de Al-Anon.

O Al-Anon está **cooperando** quando trabalha com outras organizações, ao invés de trabalhar isoladamente. No trabalho com outros, o campo de ação e contato, se ampliam e atinge um maior número de pessoas que precisam de ajuda. **Coletânea de normas/diretrizes do Al-Anon/Alateen**, parte do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen – 2014, 1ª edição, pág. 264**.

Traduzido e adaptado de *S-40 Attracting and Cooperating*, de propriedade de Al-Anon Family Group Headquarters, Inc. para distribuição na estrutura do Brasil.

Revisado em 01/2016



Grupos Familiares Al-Anon do Brasil
Rua Antônio de Godói, 20 – 5º andar – CEP 01034-000
Caixa Postal 658 – CEP 01031-970 – São Paulo – SP
Telefax: (11) 3331-8799

www.al-anon.org.br

www.facebook.com/AlAnonBrasil

www.youtube.com/alanondobrasil